



EARTHCHECK

vigilius
mountain resort. einfach: sein.

RICHTLINIE

VIGILIUS MOUNTAIN RESORT

ÖKOLOGISCHE & SOZIALE NACHHALTIGKEITSRICHTLINIE

Das vigilius mountain resort ist bestrebt, Best-Practice-Ergebnisse für ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu erzielen, und arbeitet zu diesem Zweck mit EarthCheck als weltweit führendem Benchmarking- und Zertifizierungsanbieter zusammen.

Das vigilius mountain resort ist wie eine Berginsel, oberhalb von Meran gelegen. Weitblick bedeutet freie Sicht auf sich selbst, während Unwichtiges im Tal bleiben kann. Authentisch und offen wie der Berg sind auch seine Menschen. Hier auf 1.500 m treffen fünfzig Mitarbeiter aus unterschiedlichsten Nationen aufeinander – geleitet vom Wunsch, persönliche Gastgeber für unsere Gäste zu sein. Zur Einrichtung gehören 41 Zimmer und Suiten, ein Veranstaltungsraum, ein Pool-, Sauna- und SPA-Bereich, zwei Restaurants, sowie zehn Mitarbeiterzimmer.

„Öko, nicht ego“, der Natur verpflichtet, ist unseres, aber auch das Motto des Architekten Matteo Thun. Die einzigartige Lage des vigilius mountain resort, erreichbar ausschließlich per Seilbahn, durfte nicht durch eine Architektur zerstört werden, die auf ihre Umgebung keine Rücksicht nimmt. Im vigilius mountain resort ist die Grenze zwischen Natur und Architektur kaum wahrnehmbar. Die Landschaft ist Anhaltspunkt, sie dient nicht bloß als Hintergrund oder Rahmen. Das Gebäude aus Holz und Glas bettet sich wie ein großer Baumstamm auf den Boden des Bergrückens. Außen wie innen prägen Materialien aus erneuerbaren Ressourcen das Erscheinungsbild. Das Vigiljoch ist autofrei und damit ist die unberührte Natur das höchste Gut, das es zu wahren gilt.

Das vigilius mountain resort bindet sich als „Holzhaus der Moderne“ seit Anbeginn an seine ökologische Gesinnung. Wir leben im aufrichtigen und tiefen Respekt vor Umfeld, Umwelt und Natur und verwirklichen dies in sämtlichen Bereichen – von der naturnahen Bauweise bis hin zum schonenden Umgang mit den heimischen Ressourcen. Wir sind uns der möglichen negativen Auswirkungen unseres Hotelbetriebs auf Umwelt und Gemeinde, die ohne geeignetes Management entstehen können, bewusst. Aus diesem Grund haben wir ein Umweltmanagementsystem eingeführt, das die Voraussetzungen des EarthCheck Unternehmensstandards erfüllt.

Das vigilius mountain resort setzt sich für stetigen Fortschritt, der durch jährliche Benchmarking-Bewertungen überprüft wird, ein. Das Team ist außerdem bestrebt, seinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Deshalb haben wir Maßnahmen für Nachhaltigkeit eingeführt, welche die Performance des Hotels verbessern und den Energie- und Wasserverbrauch sowie auch die Abfallerzeugung reduzieren sollen.



EARTHCHECK

vigilius
mountain resort. einfach: sein.

Das vigilius mountain resort beachtet alle gültigen Gesetze und Vorschriften und hat sich internationale Best-Practice-Ergebnisse zum Ziel gesetzt. Wir haben Eva-Maria Zöggeler als EarthCheck Koordinatorin und Verantwortliche für die Verbesserung der Nachhaltigkeitsperformance des Hotels bestimmt.

Im Jahr 2018 konnten wir, im Vergleich zum Vorjahr, unseren Energieverbrauch um 15,75% pro Übernachtung senken. Auch Treibhausemissionen konnten um 24,79% und Abfall um 47,16% pro Übernachtung minimiert werden.

Dem vigilius mountain resort ist es sehr wichtig, weiter an sich zu arbeiten und sich jährlich zu verbessern.

Insbesondere möchten wir die Einstellung und Stärkung einheimischer Mitarbeiter berücksichtigen und nach Möglichkeit nachhaltig erzeugte Produkte und Dienstleistungen lokal und aus fairem Handel beziehen.

„Wir haben uns das Thema Nachhaltigkeit nicht nur hinsichtlich ökologischer Prinzipien – in Bezug auf die Bauweise, die Energienutzung oder die Verwendung biologischer und regionaler Produkte – zur Maxime gemacht. Die Pflege langfristiger Beziehungen zu unseren Partnern und die Anerkennung ihrer Verdienste für das vigilius mountain resort ist für uns eine wichtige Investition in die Zukunft,“ meint Ulrich Ladurner, Eigentümer des vigilius mountain resort.

Wir halten unsere Mitarbeiter dazu an, alle entscheidenden Interessenvertreter, darunter auch Gäste, Zulieferer und Dienstleister, auf unser Engagement für ökologische und soziale Nachhaltigkeit hinzuweisen.

Gezeichnet

Claudia Tessaro, Direktorin

02. April 2019

HINWEIS: Diese Richtlinie ist ein öffentliches Dokument und wird jährlich überarbeitet.